

Regulamin promocji Amica

Promocja konsumencka

„Wszystko plus więcej.

Do zdobycia super nagrody!”

1. Promocja konsumencka będzie prowadzona pod nazwą „Amica. Wszystko plus więcej”, dalej **„Promocja” lub „Akcja promocyjna”**. Warunki uczestnictwa w Promocji określone są wyłącznie w niniejszym regulaminie, dalej **„Regulamin”**.
2. Organizatorem Promocji jest GMP Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-743), ul. J.S. Bacha 26a, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000266725; REGON: 140752817; NIP: 5213417229, dalej **„Organizator”**.
3. Promocja organizowana jest na zlecenie Amica Wronki S.A. z siedzibą we Wronkach, adres: ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki, dalej **„Zleceniodawca promocji”**.
4. Promocja prowadzona będzie na całym terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w punktach sprzedaży Produktów Promocyjnych.
5. Sprzedaż promocyjna będzie prowadzona w okresie od 01.09.2010 r. do 31.10.2010 r., dalej **„Okres Sprzedaży Promocyjnej” lub „OSP”**.
6. Sprzedażą promocyjną objęte są następujące produkty marki AMICA:
 - **Pralki** z Linii Navigator i Easytronic modele: AWCN10DA; AWCN12DA; AWCN14DA; AWCN14DAB; AWSN10DA; AWSN12DA; AWCE10DA; AWCE12DA; AWCE14DA; AWSE10DA; AWSE12DA, AWM 712D,
 - **Lodówki** wolnostojące combi modele: FK212.3; FK212.3 X; FK232.3; FK272.3; FK272.3 X; FK272.2; FK272.2 X; FK312.3; FK312.3 X; FK312.2; FK312.2 X; FK322.3; FK322.3 X; FK322.2; FK322.2 X; FK322.3 FZV; FK322.3 FZVX; FK322.2 FZV; FK322.2 FZVX; FK352.3; FK352.3 X; FK352.2; FK352.2 X; FK352.3 FZV; FK352.3 FZVX; FK352.2 FZV; FK352.2 FZVX; FK322.3 F; FK322.3 FX; FK322.3 AA; FK322.3 AAX; FK312.3 AA; FK312.3 AAX.dalej **„Produkty promocyjne” lub „Produkty”**.
7. W Promocji może brać udział wyłącznie osoba fizyczna posiadająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która posiada pełną zdolność do czynności prawnych, dalej **„Uczestnicy promocji”**. W Promocji nie mogą wziąć udziału osoby prawne, jednostki organizacyjne nie posiadające osobowości prawnej lub osoby fizyczne dokonujące zakupu w związku z prowadzoną działalnością gospodarczą. Ponadto w Promocji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora oraz Zleceniodawcy promocji, a także członkowie rodzin tych osób. Przez najbliższych członków rodziny rozumie się małżonka, zstępnych, wstępnych, pasierba, zięcia, synową, rodzeństwo, ojczyma, macochę i teściów.
8. Warunkami uczestnictwa w Promocji jest:
 - a) dokonanie zakupu dowolnego Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej. Zakup dowolnego Produktu Promocyjnego w OSP upoważniającego każdego Uczestnika, po spełnieniu warunków określonych w pkt 12 niniejszego Regulaminu, do otrzymania 5-letniej gwarancji na zakupiony Produkt lub do wybrania gratisu w postaci dzbanka marki Brita (wartość brutto 90 zł), woka (wartość brutto 128 zł) lub suszarki do bielizny (wartość brutto 128 zł). Każdy kolejny zakup Produktów Promocyjnych, upoważnia do ubiegania się o kolejną 5-letnią gwarancję lub gratis,
 - b) zachowanie do okazania oryginału paragonu lub/i faktury VAT potwierdzających spełnienie powyższego warunku,
 - c) zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu. Przyjmuje się, że Uczestnik biorący udział w Promocji zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu i wyraża zgodę na udział w Akcji Promocyjnej na zasadach w nim określonych,
 - d) wypełnienie innych obowiązków wynikających z treści niniejszego Regulaminu.
9. Dodatkowo, każdy Uczestnik promocji, który dokona zakupu Produktu promocyjnego w OSP ma możliwość rejestracji zakupionego produktu na platformie internetowej dostępnej na stronie: www.amica.pl/zarejestrujprodukt. Pierwsze 300 osób, które dokonają rejestracji zakupionego Produktu objętego Promocją oraz spełnią warunki określone w pkt 12 lit. a) i b) otrzymają kartę klubu PZU Assistance na 60 dni (wartość brutto 30 zł).

10. Każdy Uczestnik promocji może wziąć udział w Akcji promocyjnej wielokrotnie, każdorazowo spełniając łącznie warunki Promocji określone w punkt 7, 8, 9. Wydawane w ramach Promocji dokumenty potwierdzające 5-letnią gwarancję, gratisy oraz karty klubu PZU Assistance na 60 dni, łącznie będą określane w dalszej części Regulaminu jako „**Nagrody**”.
11. Rozstrzygnięcia Promocji będą się odbywać w każdym dniu roboczym OSP, w miarę napływania zgłoszeń do siedziby Organizatora promocji. Wydawanie Nagród będzie się odbywać na bieżąco.
12. Uczestnik promocji zobowiązany jest przesłać na adres GMP sp. z o.o., ul. Bacha 26a, 02-743 Warszawa:
 - a) wypełniony kupon promocyjny umieszczony na ulotkach promocyjnych lub/i stronie internetowej www.amica.pl na którym należy zaznaczyć swój wybór (5 letnia gwarancja lub wybrany gratis),
 - b) kserokopię dowodu zakupu Produktu lub Produktów Promocyjnych (zawierający opis modelu),
 - c) oryginał karty gwarancyjnej na zakupiony Produkt lub Produkty Promocyjne.Wymagane dokumenty należy wysłać najpóźniej w terminie do 30 dni od daty zakupu (decyduje data stempla pocztowego). Nie dotrzymanie terminu przesłania wymaganych dokumentów skutkuje utratą prawa do Nagrody lub Nagród przewidzianych w niniejszym Regulaminie.
13. W przypadku utraty prawa do nagrody Uczestnikowi promocji zostaną odesłane pocztą dokumenty o których mowa w pkt 12 lit. b) i c).
14. Nagrody będą przesyłane kurierem lub listem poleconym w przypadku wyboru gratisów i kart Klubu PZU Assistance bezpośrednio na adres Uczestnika promocji podany na kuponie promocyjnym w terminie do 2 tygodni.
15. W przypadku wyboru 5 - letniej gwarancji, po weryfikacji dokumentów centrum serwisowe Amica odsyła mailowo potwierdzenie uczestnictwa w promocji (jednoznaczne z przedłużeniem karty gwarancyjnej) podając nr. zgłoszenia. W przypadku gdy klient nie posiada adresu mailowego potwierdzenie zgłoszenia przesyłane jest na adres pocztowy w terminie do 8 tygodni od rozstrzygnięcia Promocji.
16. Nagrody przekazywane w ramach Promocji, na podstawie przepisu art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 roku o podatku dochodowym od osób fizycznych (Dz. U. z 2000 r., Nr 14, poz. 176 ze zm.), dalej „**Ustawy**”, są zwolnione z obowiązku zapłaty podatku od nagrody do kwoty 760 zł brutto. W przypadku, gdy łączna wartość przekazanych jednemu Uczestnikowi Nagród przekroczy kwotę 760 zł brutto, wydanie Nagród będzie uzależnione od wpłaty przez Uczestnika na wskazane konto Organizatora kwoty 10% łącznej wartości Nagród, do których Uczestnik nabył prawo na podstawie niniejszego Regulaminu. Organizator poinformuje pisemnie Uczestnika o wyżej wskazanym obowiązku. Wskazana kwota stanowi równowartość podatku od nagrody do którego naliczenia i odprowadzenia zobowiązany jest Organizator promocji na podstawie przepisu art. 41 ust. 4 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 Ustawy.
17. Uczestnikom promocji nie przysługuje prawo wymiany Nagród na ekwiwalent rzeczowy lub pieniężny. Niewykorzystane Nagrody w Promocji przechodzą do dyspozycji Organizatora. Ilość nagród jest ograniczona. Nagrody będą wydawane do wyczerpania asortymentu (przewidziano po 500 sztuk każdego rodzaju Nagród). Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Nagrody na inną tego samego rodzaju i wartości.
18. Organizator lub/i Zleceniodawca promocji mają prawo do żądania od Uczestników przesłania oryginału dowodu zakupu Produktów promocyjnych oraz oryginału podpisanego kuponu konkursowego pod rygorem utraty prawa do Nagrody.
19. Niniejszy Regulamin Promocji będzie dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.amica.pl.
20. Reklamacje mogą być zgłaszane wyłącznie na piśmie w terminie do 31.12.2010 r. Reklamacje zgłoszone po tym terminie nie będą rozpatrywane. Decyduje data stempla pocztowego.
21. Reklamacje dotyczące dokumentu uprawniającego do 5-letniej gwarancji rozpatruje Zleceniodawca promocji. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: Centrum Serwisowe Amica Wronki S.A. ul. Mickiewicza 52, 64-510 Wronki z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA AMICA”. Pisemna reklamacja powinna

- zawierać minimum: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
22. Pozostałe reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej (listem poleconym) na adres: GMP Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (kod pocztowy: 02-743), ul. J.S. Bacha 26a z dopiskiem na kopercie „REKLAMACJA AMICA”. Pisemna reklamacja powinna zawierać minimum: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, opis i wskazanie przyczyn reklamacji.
 23. Rozpatrywanie reklamacji trwa 21 dni, włączając w to zawiadomienie Uczestnika promocji o sposobie rozstrzygnięcia reklamacji. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń w sądzie właściwym ze względu na siedzibę Organizatora.
 24. Roszczenia z tytułu Akcji promocyjnej przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, kiedy roszczenie stało się wymagalne. Bieg przedawnienia roszczeń ulega zawieszeniu na okres od dnia wniesienia reklamacji do dnia udzielenia odpowiedzi na reklamację.
 25. Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z postanowieniami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 1997 r., Nr 133, poz. 883 ze zm.).
 26. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest Zleceniodawca promocji. Organizator przetwarza dane Uczestników promocji na zlecenie Zleceniodawcy promocji. Dane uczestników Promocji będą przetwarzane jedynie w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Promocji, w szczególności w celach finansowo-księgowych związanych z rozliczeniem Promocji. Podanie danych osobowych przez Uczestników promocji jest dobrowolne, ale niezbędne dla uzyskania Nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
 27. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonowanie Poczty Polskiej oraz firm kurierskich, które na zasadach ogólnych odpowiadają za przesyłki zniszczone lub utracone. Uczestnik promocji zobowiązany jest otworzyć i sprawdzić przesyłkę w obecności Kuriera.
 28. Organizator oraz Zleceniodawca promocji nie ponoszą odpowiedzialności za wszelkie zgłoszone przez Uczestników wady fizyczne przekazywanych Nagród. W tym zakresie odpowiedzialność na zasadach ogólnych ponosi producent lub/i importer Nagród na zasadach określonych w obowiązujących przepisach prawa oraz dokumentach gwarancyjnych dołączonych do Nagród.
 29. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.
 30. Organizator Promocji zastrzega sobie prawo do zmiany treści Regulaminu w porozumieniu ze Zleceniodawcą promocji. Informacja o zmianie Regulaminu każdorazowo będzie zamieszczana na stronie internetowej wymienionej w pkt 19.
 31. Prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników promocji określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie oraz we właściwych przepisach obowiązującego prawa. Wszelkie informacje dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny.

Załączniki:

- zasady korzystania z karty Klubu PZU Assistance.